

HET WERKGELUK VAN DE NEDERLANDSE PROFESSIONAL

SAMENVATTING ONDERZOEKSRESULTATEN

WERKGELUK

PLEZIER EN SFEER OP HET WERK
BELANGRIJKSTE VOOR
TEVREDENHEID WERKNEMER

Nederlanders van 18 jaar en ouder, werkend in loondienst hechten vooral veel waarde aan plezier en sfeer op de werkvloer als het gaat om de tevredenheid in hun baan. Voor 94% is plezier een factor, voor 37% zelfs de meest belangrijke. Een goede sfeer op de werkvloer speelt voor 87% een rol en is voor 11% de belangrijkste factor. Ook de hoogte van het salaris (82% genoemd) en de werk-privé balans (81%) zijn voor veel werknemers medebepalend bij de tevredenheid over het werk. Mannen zetten vaker de praktische factoren van een baan in hun top 5, zoals de hoogte van het salaris (52% vs. 35% in de top 5), uitdaging in het werk (42% vs. 33%) en voldoende verlofdagen (21% vs. 11%).

Voor vrouwen zijn de sociale aspecten van het werk belangrijker dan voor mannen, zoals plezier (84% vs. 74% in de top 5), een goede sfeer (65% vs. 52%) en een prettige samenwerking met de manager/leidinggevende (30% vs. 22%). Hoe ouder men is, hoe minder waarde men logischerwijs hecht aan doorgroeimogelijkheden: van 28% bij mensen jonger dan 30 jaar tot 5% in de top 5 van 60-plussers. Inwoners van Limburg hechten vaker waarde aan plezier (91% vs. 78% in de top 5 bij overige provincies), Friezen juist minder vaak (66% vs. 79%). Zaken die over het algemeen belangrijk worden gevonden bij (het aangaan van) een baan lijken minder bij te dragen aan de uiteindelijke tevredenheid tijdens het werk.

Het behalen van successen (55% genoemd), op meerdere locaties kunnen werken (56%) en doorgroeimogelijkheden (61%) staan respectievelijk op de 15e, 14e en 13e plaats van factoren die het meest bijdragen aan de tevredenheid in het werk. Toch worden ook deze factoren door minstens de helft van de deelnemers genoemd als een belangrijke factor voor tevredenheid.

SECUNDAIRE ARBEIDSVOORWAARDEN

KOFFIE BELANGRIJKER DAN EEN AUTO

Bij de keuze voor een nieuwe baan spelen secundaire arbeidsvoorwaarden voor ruim een kwart van de werkenden (26%) een belangrijke of doorslaggevende rol. Een derde van de mannen geeft aan dat secundaire arbeidsvoorwaarden een grote of doorslaggevende rol spelen, terwijl dit maar bij 18% van de vrouwen het geval is. Hoe hoger men is opgeleid, hoe vaker secundaire voorwaarden van belang zijn (van 21% onder laagopgeleiden tot 30% onder hoogopgeleiden). Voor mensen jonger dan 40 (31% vs. 22%) spelen secundaire arbeidsvoorwaarden vaker een grote of doorslaggevende rol bij een nieuwe functie. Vooral opleidingsmogelijkheden, een bonusregeling en flexibele vakantiedagen populair.

De meest aansprekende arbeidsvoorwaarden zijn opleidingsmogelijkheden (54% noemt deze in de top 3), een bonusregeling (42%) en flexibele vakantiedagen (36%). Daarnaast worden een laptop of telefoon van de zaak (24%), goede koffie (24%) en een auto van de zaak (19%) wel gewaardeerd. Een auto van de zaak is voor mannen vaker belangrijk dan voor vrouwen (28% vs. 10%). De jonge generatie (tot 40 jaar) vindt opleidingsmogelijkheden (62% vs. 49%), ouderschapsverlof (16% vs. 5%), kinderopvang (7% vs. 2%) en een auto van de zaak (25% vs. 15%) belangrijker. Ook 'moderne' secundaire arbeidsvoorwaarden zoals ontspanning en vermaak op de werkvloer (9% vs. 5%) en een uitgebreide lunch (7% vs. 3%) worden door deze groep vaker aantrekkelijk gevonden. Door werkenden van 40 jaar en ouder worden flexibele vakantiedagen (39% vs. 31%), goede koffie (29% vs. 17%) en een telefoon/laptop van de zaak (27% vs. 20%) vaker genoemd.

OVER HET ONDERZOEK

Het onderzoek is uitgevoerd door Kien Onderzoek in opdracht van Hays in augustus 2017. In het onderzoek is een representatieve doelgroep van 1.073 werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder, gevraagd hoe zij aankijken tegen verschillende factoren werkgeluk.

De steekproef bestond uit 2284 Nederlanders in de leeftijd 18 jaar en ouder, werkend in loondienst, representatief voor Nederland op geslacht, leeftijd, opleiding en arbeidsparticipatie. In totaal hebben van deze groep 1144 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 56%. Van hen hebben 1073 alle onderzoeksvragen beantwoord. Daarmee valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 3,0% hoger of lager liggen.